

講演企画案(リーダーシップとフォロワーシップ)
「ナンバーツールのリーダーシップ」
 ～リーダー適性がなくても組織貢献できる「フォロワーシップ」のありかた～

時間	テーマ	内容
0:00	■ オリエンテーション	<ul style="list-style-type: none"> ・ 講師自己紹介
0:05	■ 講座Ⅰ 「リーダーシップ」に関する、あまり語られない大切なこと	<p><リーダーシップのありかた></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 「リーダーシップ」の本来の意味とは ・ リーダーシップを全員が持つべき理由 ・ リーダーシップを発揮することのメリット
0:25	■ 講座Ⅱ 職位に関わらず誰もが実践すべき「フォロワーシップ」	<p><フォロワーシップのありかた></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 「フォロワーシップ」ってなんのこと？ ・ リーダーを支持し、協働するフォロワーシップのありかた ・ フォロワーシップにおける「リーダーを支持するレベル感」 ・ 「上司の評価に納得できない!」と感じたときは… ・ 「周囲から応援される人」の共通点とは？ ・ あなたに合った「リーダーシップの発揮のしかた」とは？ ・ 上司に気持ちよく動いてもらうためには？
1:00	■ 講座Ⅲ 主体的、自発的に行動できない同僚やメンバーをもつ皆さんへ	<p><効果的な指示・指導の方法></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 厳しい労働環境でも、従業員がモチベーション高く働いている組織の共通点は？ ・ 上司や先輩社員の指示指導が、部下や新人に響かない理由 ・ 「期待する成果」を形作るもの ・ メンバーの主体性を引き出す「魔法のフレーズ」 ・ 効果的な「指示」と「指摘」の方法
1:30	■ 本日の振り返り	<ul style="list-style-type: none"> ・ 本日の要点まとめ ・ 質疑応答