

講演企画案 「名著に学ぶビジネス講座」 シリーズ第1回

「クラウゼヴィッツ『戦争論』に学ぶビジネス戦略」

時間	タイトル	内容
0:00	■ オリエンテーション	<ul style="list-style-type: none"> ・ 講師自己紹介
0:05	■ 講座Ⅰ 「戦争論」のエッセンスと現代ビジネス	<p><「戦争論」のエッセンス></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 世界のトップエリートが、クラウゼヴィッツ「戦争論」を読み継いできた理由 ・ 「戦争論」が書かれた時代背景と、現代的意義 ・ 現代ビジネス戦略との共通項は「激動の時代における意思決定論」 ・ 「華麗な戦略や計画」より「単純な基本実践」こそが成果の鍵
0:20	■ 講座Ⅱ 「戦争論」に学ぶビジネス戦略の本質	<p><「戦争論」に学ぶビジネス戦略></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 「競争(戦争)とは、企業ミッション(政治目的)を達成するための手段である」 ・ 不確実性を制し、ミッション達成のための競争手段の運用と進め方 ・ リスクテイクとリスクヘッジの考え方 ・ 戦争論の基本原則とは「自社の強みに集中し、特化すること」、「可及的速やかに行動を起こすこと」 ・ 現代の企業におけるビジネス戦略の成功事例
0:55	■ 講座Ⅲ 「戦争論」に学ぶリーダーシップの本質	<p><「戦争論」に学ぶリーダーシップ></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 「複雑で不確実性の高い環境下でも、常に最適な戦略を的確に見抜く能力をもつ人」こそがリーダー ・ 卓越したリーダーに求められる「武徳、勇敢、忍耐力、自制心」 ・ 高度な戦略策定能力に加えて、個々の現場における決断力、意思決定が最優先されるべき ・ 現代の企業におけるリーダーシップの発揮事例
1:30	■ 本日の振り返り	<ul style="list-style-type: none"> ・ 本日の要点まとめ